

Debiopharm Group™ entre dans le capital de la start-up vaudoise Skiioo

Lausanne, Suisse – 5 septembre 2013 – Debiopharm Investment, société de Debiopharm Group™, a annoncé aujourd’hui une prise de participation dans la start-up vaudoise Skiioo, spécialisée dans les réservations de journées de ski en ligne.

Lancée en décembre 2012, cette start-up créée par le vaudois Grégory Barbezat, Skiioo se démarque en proposant aux skieurs le premier *skipass* permettant d’accéder indifféremment à plusieurs stations de Suisse dont Crans-Montana, Zermatt ou encore Anzère. Skiioo permet également aux stations de mieux connaître et fidéliser leurs clients.

En mai dernier, elle a remporté la finale du concours de start-ups de l’ICT Investor’s Day, tenu pour la première fois en Suisse romande. Au cours de ces prochaines semaines, Skiioo va étendre son portefeuille de stations de ski en Suisse et en Europe.

Munis de la carte Skiioo, d’ores et déjà disponible sur le site www.skiioo.com, les skieurs évitent de faire la file devant les caisses des stations. Cela représente un gain de temps. Ils peuvent également contrôler leurs dépenses et ont la possibilité de régler leurs paiements automatiques par carte de crédit ou par recharge sur Internet.

Cette plateforme de réservation en ligne permet en parallèle aux stations d’augmenter la fluidité du trafic dans leur domaine skiable. Elle a aussi pour but d’attirer une clientèle plus jeune et de fidéliser les clients existants.

A l’avenir, les technologies RFID et NFC permettront d’analyser les données, en terme de flux ou de data et de rendre l’expérience sur les pistes encore plus enthousiasmante tout en augmentant la fluidité du trafic sur les pistes comme en station.

Thierry Mauvernay, Administrateur-délégué de Debiopharm Group™, a commenté : « Nous avons été convaincus par l’innovation de l’offre de Skiioo qui répond simultanément aux besoins des skieurs et des stations. Plus globalement nous sommes sensibles et avons de l’intérêt pour les projets entrepreneuriaux qui facilitent le quotidien des gens et Skiioo s’inscrit parfaitement dans cette ligne. »

«La venue de Debiopharm Group a été capitale pour la réussite de Skiioo grâce à lui, nous avons pu investir dans le marketing, tester notre modèle afin de prouver que notre plateforme Skiioo était le parfait outil entre les skieurs et les stations de ski», confie Grégory Barbezat, CEO de Skiioo SA. Sans cet investissement, nous aurions perdu une année qui peut être décisive pour une start-up sur un marché qui bouge vite. Cette prochaine saison, nous allons étendre encore notre offre de stations et nous réservons de bonnes surprises aux skieurs avec notre application Skiioo.»

Skiioo SA

La mission de Skiioo est de faire évoluer le monde du ski avec les nouvelles technologies et d’améliorer la relation entre les skieurs, les stations de ski et les marques en collectant des data RFID, NFC et GSM. La carte Skiioo permet à nos clients de ne plus passer en caisse, de payer les meilleurs tarifs sans se poser de questions et d’avoir plus de fun avec nos applications. Nous permettons à nos stations partenaires d’avoir une meilleure relation clients et comprendre les habitudes de leur clientèle afin d’augmenter la fréquentation et d’améliorer les flux sur les pistes.

Debiopharm Investment SA

La mission de Debiopharm Investment SA est de diversifier les placements réalisés par Debiopharm Group™, groupe biopharmaceutique international basé en Suisse qui se concentre sur le développement de médicaments sur ordonnance ciblant des besoins médicaux non satisfaits. Cette diversification s'exprime notamment à travers la prise de participation minoritaire dans des start-ups innovantes des secteurs IT, cleantech et du service à la personne.

Contact chez Debiopharm Investment SA

Alexandra Le Coz Sanchez
Associate Director, Private Equity
private-equity@debiopharm.com
Tél. : +41 (0)21 321 01 11

Contacts chez Skiio

Grégory Barbezat, CEO
gregory@skiioo.com
Tél. : +41 78 972 17 88