

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Coorpacademy, établi à l'EPFL et l'un des leaders des MOOCs à destination des entreprises, lève 3,2 millions d'euros auprès de Debiopharm Investment et du fonds français NextStage**

**Lausanne, Suisse – 17 novembre 2014** – Après seulement 18 mois d'existence, Coorpacademy s'impose déjà comme **un leader européen des MOOCs pour les entreprises, appelés COOCs (Corporate Open Online Courses)**. Co-crée par Jean-Marc Tassetto, ancien dirigeant de Google France et de SFR, Arnauld Mitre, ancien directeur du pôle agence de Google France et ancien dirigeant d'ISOBAR, et Frédéric Bénichou, serial entrepreneur dans le domaine des médias et du digital, cette start-up technologique franchit une étape décisive en annonçant **une levée de fonds de 3,2 millions d'euros** (3,8 millions de francs suisses) auprès de deux investisseurs majeurs -- la société Debiopharm Investment, à Lausanne, et NextStage, société française leader de capital investissement- et de ses fondateurs. Alors que **Coorpacademy est d'ores et déjà rentable**, cette levée de fonds lui permettra d'accélérer sa croissance, le recrutement de collaborateurs et son développement à l'international, axe stratégique majeur pour l'année 2015.

Depuis sa création, Coorpacademy a enregistré une croissance particulièrement rapide qui se traduit par la constitution d'**une communauté de plus de 200 000 apprenants payants**. Ses clients sont des entreprises de toutes tailles dont de nombreuses grandes entreprises internationales du Fortune 500 comme du CAC 40. Citons **la Société Générale, SFR, Renault Academy, Pernod Ricard, GDF Suez ou la Fédération Française de Football**. Coorpacademy adresse également le segment des PME qui peine à accéder à une formation professionnelle de qualité.

Dans **un marché de la formation continue** très éclaté, qui représente en France aujourd'hui **2,5 milliards d'euros, et 150 milliards de dollars dans le monde**, Coorpacademy entend se démarquer en proposant une offre sur-mesure qui s'inscrit en complément des formations traditionnelles nécessitant un présentiel. **Coorpacademy revendique des tarifs dix fois inférieurs aux organismes de formation continue.**

#### **L'innovation digitale au service de la formation en entreprises et des grands chantiers de transformation**

Au travers de programmes de formation massive en ligne, Coorpacademy propose aux entreprises des réponses à leurs nouveaux défis : comment développer de nouvelles manières d'apprendre, comment former des collaborateurs aux transformations culturelles induites par la révolution numérique de notre monde, comment diffuser les meilleures pratiques métiers au plus grand nombre, comment engager les collaborateurs au service d'un projet d'entreprise commun et ce partout sur la planète, et comment réinventer la communication au service des marques avec les nouveaux médias numériques.

Pour y répondre, Coorpacademy a développé sa propre plateforme en mode Saas (logiciels hébergés en ligne), intégrant les codes de la gamification (procédés ludiques), de l'apprentissage collaboratif et de la pédagogie inversée, plateforme qui place l'apprenant au centre, lui redonne le pouvoir et surtout l'envie d'apprendre.

Coorpacademy s'est entourée d'experts en ingénierie pédagogique. **Son centre de recherche et développement est basé à Lausanne, sur le campus de l'EPFL** réputée pour sa forte expertise dans les cours massifs en ligne (MOOCs). **Coorpacademy a développé un programme la liant à ses**

## **chercheurs internationalement reconnus tels que le Professeur Pierre Dillenbourg et aux travaux du Centre pour l'Éducation à l'ère digitale (CEDE).**

L'un des grands succès de Coorpacademy est son cours sur la Culture Digitale édité en français et en anglais et couvrant l'ensemble des thèmes permettant aux collaborateurs d'une même entreprise d'acquérir une véritable langue commune, « lingua franca » favorisant ainsi les échanges et les chantiers opérationnels.

Chaque entreprise cliente de Coorpacademy trouve ainsi une réponse adaptée à ses enjeux en termes de transformation interne, de transmission de savoir (cours créés par ou pour les marques sur des sujets qui leur sont pertinents), ainsi que de « Brand Engagement » (capacité des marques à susciter l'engagement de ses clients comme des réseaux).

### **Une révolution technologique et numérique qui permet aux entreprises de se réinventer**

Inspirés par la révolution technologique et numérique qui a essaimé sur les campus américains (notamment le premier MOOC d'un professeur de Stanford s'adressant à 160 000 participants ou la Khan academy et ses 10 millions d'apprenants), les trois fondateurs ont décidé de transposer celle-ci dans le monde de l'entreprise, créant ainsi de nouveaux protocoles pédagogiques.

Pour Jean-Marc Tassetto, l'un des trois co-fondateurs : « Coorpacademy révolutionne les modes d'apprentissage traditionnels et replace au cœur des enjeux des directions d'entreprise la question de l'engagement. Cette levée de fonds qui témoigne de la confiance de NextStage et DeBiopharm envers Coorpacademy, nous permet non seulement de consolider la richesse de notre offre mais également d'investir dans des formats toujours plus innovants et le développement de notre plateforme. Par ailleurs, le soutien financier et stratégique de ces deux investisseurs de taille nous permettra de renforcer nos liens déjà forts avec l'EPFL, qui est l'un des leaders mondiaux notamment en matière de recherche pédagogique sur les MOOCs. »

Grégoire Sentilhes, Président de NextStage, ajoute « NextStage est fier d'accompagner Coorpacademy comme investisseur de référence aux côtés d'une équipe d'entrepreneurs expérimentés et de talents. Nous sommes convaincus que la plateforme et les services proposés par Coorpacademy apportent une réponse innovante et structurante aux nouveaux enjeux des entreprises concernant la formation interne, la gestion des transformations culturelles à l'aune des grands changements induits par la 3<sup>e</sup> révolution industrielle, et ouvre même de nouveaux horizons en termes de communication des marques. »

« Cet investissement reflète la confiance et l'intérêt que Debiopharm porte au secteur de la formation et à l'activité de cette société innovante et atypique spécialisée dans l'apprentissage en ligne pour les entreprises », confie Alexandra Le Coz Sanchez, directrice Private Equity de Debiopharm Investment. « Nous sommes convaincus du potentiel des équipes de Coorpacademy, et de leur capacité à s'installer durablement dans une position de leader sur ce nouveau marché. »

### **A propos de Coorpacademy**

Créée en 2013 par une équipe d'entrepreneurs expérimentés et visionnaires, issus de leaders des Télécoms, des médias et du digital, Coorpacademy est une start-up technologique qui conçoit des contenus et solutions innovantes de formation en ligne pour les entreprises, axées sur le numérique et la transformation digitale des entreprises.

Elle tire son savoir-faire en ingénierie pédagogique de son partenariat avec l'école Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), leader dans les MOOCs, et de l'expertise de chercheurs tels que Pierre Dillenbourg. Elle a développé sa propre plateforme basée sur les codes de la gamification qui placent l'apprenant au centre et lui redonne le pouvoir et surtout l'envie d'apprendre.

Coorpacademy forme quelque 200 000 apprenants dans le monde, notamment parmi les grandes entreprises internationales. En outre, Coorpacademy revendique des tarifs de huit à dix fois inférieurs aux organismes de formation continue.

Pour plus d'informations sur Coorpacademy veuillez consulter le site [www.coorpacademy.fr](http://www.coorpacademy.fr)

## **A propos de Debiopharm Investment**

La mission de Debiopharm Investment SA est de diversifier les placements réalisés par Debiopharm Group™ (Debiopharm), groupe biopharmaceutique international basé à Lausanne, en Suisse. Cette diversification de placements s'exprime notamment à travers la prise de participation minoritaire dans des entreprises innovantes des secteurs IT, cleantech et du service à la personne.

Debiopharm Group™ est un groupe international de quatre sociétés biopharmaceutiques, actif dans les domaines du développement de médicaments, de la fabrication de médicaments exclusifs selon les BPF, des diagnostics et des investissements.

Pour plus d'informations sur Debiopharm Group™, veuillez consulter le site [www.debiopharm.com](http://www.debiopharm.com)

## **A propos de NextStage**

NextStage est l'un des pionniers et leaders du capital développement en France. Et une société de gestion indépendante. NextStage est spécialisée dans l'investissement et le financement de la croissance des PME et des ETI « Championnes ». Agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) en 2002, elle gère près de 330 Millions d'euros investis dans 60 PME & ETI Françaises et Européennes non cotées (25) et cotées (35) sur Alternext et Euronext B et C.

NextStage a été cofondée par Grégoire Sentilhes, son Président, qui détient avec Jean-David Haas, Directeur Général, et avec Vincent Bazi, et Nicolas de Saint Etienne, associés gérants, 65% du capital ; le solde étant détenu à parité par Artémis, la holding financière du Groupe Pinault, et par Amundi, le 1er gestionnaire d'actifs en Europe avec 820 Milliards d'euros. NextStage a par ailleurs conclu une alliance capitalistique avec Matignon Investissement & Gestion, l'une des équipes de référence du capital développement disposant de 200 Millions d'euros sous gestion.

Depuis 2007, NextStage est la seule société de gestion à avoir reçu le classement 3 étoiles du palmarès publié par le magazine « Gestion de Fortune ». NextStage s'implique fortement dans l'amélioration de l'éco-système des entrepreneurs à travers son engagement dans le « G20 des Entrepreneurs », « Citizen Entrepreneurs » et « France 2020 ».

Pour plus d'informations sur NextStage, veuillez consulter le site [www.nextstage.com](http://www.nextstage.com)

**Connectez-vous sur [www.coorpacademy.com](http://www.coorpacademy.com)**

### **Debiopharm Investment SA Contact**

Mme Alexandra Le Coz Sanchez

Director, Private Equity

[private-equity@debiopharm.com](mailto:private-equity@debiopharm.com)

Tél.: +41 (0)21 321 01 11

### **Coorpacademy Contact**

M. Bertrand Paul

[bertrand.paul@grayling.com](mailto:bertrand.paul@grayling.com)

Tél. : +33 (0)1 55 30 70 75

Mob. : +33 (0)6 62 70 77 05

Mme Marie-France Bergamo

[mariefrance.bergamo@grayling.com](mailto:mariefrance.bergamo@grayling.com)

Tél. : +33 (0)1 55 30 70 77

Mob. : +33 (0)6 32 66 72 49

### **NextStage / Publicis Contact**

Mme Stéphanie Tabouis

[stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

Tél.: +33 (0)1 57 32 86 88