

Communiqué de presse



Coorpacademy lève 10 millions d'euros et réalise l'une des plus importantes levées de fonds en Europe dans le secteur de la EdTech

Serena Capital, NextStage^{AM} et Debiopharm Investment accompagnent Coorpacademy, la plateforme pédagogique qui révolutionne l'accès au savoir en entreprise.

Paris, le 11 octobre 2016 – **Coorpacademy, start-up EdTech qui a révolutionné le e-learning en Entreprises, effectue une levée de fonds de 10 millions d'euros auprès de Serena Capital, NextStage^{AM} et Debiopharm Investment. Cette levée de fonds permettra d'accélérer son développement en Europe, d'élargir sa politique de partenariats avec les éditeurs et de cultiver l'avance technologique de sa plateforme. Coorpacademy se donne ainsi les moyens de nourrir ses ambitions : redonner à tous l'envie et le goût d'apprendre et favoriser la montée en compétences de chaque collaborateur dans l'entreprise. Les fonds levés pourront également être utilisés pour la croissance externe.**

Lancée en 2013 par trois entrepreneurs de talent, Jean-Marc Tassetto, ancien Directeur Général de Google France et de SFR, Arnaud Mitre, ancien directeur du pôle agence de Google France et ancien dirigeant d'ISOBAR, et Frédérick Bénichou, serial entrepreneur du digital, Coorpacademy a bouleversé totalement les codes de la formation professionnelle en développant une plateforme en mode SaaS intégrant les dernières innovations pédagogiques: *gamification*, pédagogie inversée, l'apprentissage collaboratif, et ce, sur un mode très flexible (modules courts, multi devices), compatible avec la vie de l'entreprise, de ses collaborateurs comme de ses réseaux et de ses clients.

Ceux-ci peuvent désormais comprendre et maîtriser les nombreuses mutations auxquelles eux et leur entreprise sont aujourd'hui confrontés : innovations technologiques, révolution énergétique, nouvelles façons de manager et de travailler...

Depuis sa création, Coorpacademy connaît **une croissance rentable de plus de 100% par an** qui s'appuie sur la commercialisation de ses solutions auprès des entreprises de toutes tailles, parmi lesquelles de nombreuses grandes entreprises internationales du Fortune 500 & CAC 40 telles que Samsung, L'Oréal, la Société Générale, Tag Heuer, SFR, Pernod Ricard, Engie, Schneider Electric, Renault, Michelin ou Air Liquide, mais également des clients TPE/PME qui ont un accès direct à la plateforme depuis septembre 2015 via www.coorpacademy.com. La start-up accompagne ainsi une communauté de plus **de 300 000 apprenants dont 30% à l'international.**

Aujourd'hui, Coorpacademy constate un taux d'engagement sur sa plateforme nettement supérieur à ceux du marché avec plus de 70% de ses utilisateurs réellement actifs.

3 axes stratégiques de développement

Après une première levée de fonds de 3,2 millions d'euros en 2014 auprès de NextStage^{AM} et de Debiopharm Investment, investisseurs ayant renouvelé leur confiance à l'occasion de ce tour leadé par Serena Capital, la société franchit aujourd'hui un nouveau palier pour avancer sur 3 axes majeurs.

- **Développement européen:** déjà implantée en France et en Suisse, Cooracademy accélère son **développement international** en accompagnant notamment ses grands clients mondiaux, et en particulier **sur les grands pays européens**.
- **Innovation technologique:** **Cooracademy continuera à accroître son avance technologique grâce à l'enrichissement des fonctionnalités pédagogiques de sa plateforme liées au machine learning et plus globalement à l'intelligence artificielle.** Cooracademy renforce sa collaboration avec le centre de recherche de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), l'une des universités les plus avancées au monde sur les MOOCs (cours massifs en ligne) avec plus de 1,4 million d'étudiants connectés.
- **Partenariats:** **La levée de fonds permettra également à Cooracademy d'accélérer sa politique de partenariats avec des détenteurs de contenus à valeur ajoutée qui souhaitent le valoriser et le monétiser.** Fort de l'un de ses grands succès, sa masterclass sur la Culture Digitale éditée en français et en anglais, Cooracademy a lancé en septembre une nouvelle masterclass intitulée « *Esprit du temps* » avec des partenaires reconnus comme : AUFEMININ, CAPGEMINI CONSULTING, ELEPHANT & Cie...

Pour Arnaud Mitre, l'un des trois co-fondateurs : « *La révolution technologique et pédagogique engagée par Cooracademy transforme durablement la vision que nous avons tous de la formation. Cooracademy place l'apprenant au centre de la plateforme pour lui permettre d'accéder à du savoir en ligne innovant, attractif et enfin adapté à ses attentes, quelle que soit la taille de son entreprise.* »

Philippe Hayat, Managing Partner de Serena Capital, déclare : « *Nous avons étudié la plupart des dossiers Edtech et notre choix s'est porté sur Cooracademy, qui présente les plus belles performances du secteur, notamment en termes de développement, récurrence et solidité financière. Cette réussite s'explique avant tout par la qualité, la complémentarité et l'expérience de ses fondateurs, et également par l'efficacité de ses modules, qui permettent un véritable engagement et une fidélité de l'apprenant. Cette entreprise possède un potentiel de croissance phénoménal.* »

Grégoire Sentilhes, Président de NextStage^{AM}, ajoute « *La plateforme développée par Cooracademy apporte une réponse innovante et personnalisée aux nouveaux enjeux des entreprises bien au-delà de la « formation ». L'économie de la connaissance bouleverse les codes des entreprises qui ont besoin de plateformes pédagogiques comme celle de Cooracademy qui les guide dans la révolution des usages. NextStage^{AM} est fière de continuer à accompagner les entrepreneurs dans cette nouvelle phase de l'accélération de la croissance de Cooracademy.* »

Thierry Mauvernay, Co-Président et Administrateur-délégué de Debiopharm Group™, déclare : « *Nous avons misé il y a quelques années sur une promesse, et Cooracademy est devenu aujourd'hui un acteur incontournable de l'éducation de demain, en offrant aux entreprises une solution innovante et ludique qui engage les collaborateurs à devenir le maillon fort de leur transformation digitale.* »

Intervenants sur l'opération

Pour Coopacademy

- Fondateurs : Jean-Marc Tassetto, Arnauld Mitre, Frederick Bénichou
- Juridique français : Gide Loyrette Nouel avec David-James Sebag et Bruno Laffont
- Juridique Suisse : Gros & Waltensphul avec Pascal Aeby

Pour Serena capital

- Equipe : Philippe Hayat, Anne Valérie Bach, Léa Verdillon
- Juridique : VOLT Associés avec Lucas d'Orgeval et Charlotte Hazan
- Finance : Adwelsen avec Florent Belliard

Pour NextStage^{AM}

- Equipe : Grégoire Sentilhes, Aloys de Fontaines, Arthur Vignerat
- Juridique : Latournerie Wolfrom Avocats avec Christian Wolfrom

Pour Debiopharm Investment

- Equipe : Axel Favre, Alexandra le Coz Sanchez
- Juridique : Maître Philippe Jacquemoud, de l'étude Jacquemoud Stanislas

A propos de Coopacademy - www.coopacademy.com

Start-up Edtech spécialisée dans le digital learning, Coopacademy a été créée en 2013 par Jean-Marc Tassetto, ex-dirigeant de Google France et de SFR, Arnauld Mitre, ex-Directeur du Pôle Agences de Google et Frédéric Benichou, fondateur de TeamInside et de Planète Interactive. Coopacademy a pour vocation de révolutionner l'accès au savoir en proposant une expérience pédagogique innovante et performante centrée sur l'utilisateur et accompagner les entreprises dans toutes les transformations majeures. Coopacademy forme les salariés et les dirigeants aux mutations numériques, technologiques, énergétiques et économiques qui les impactent afin de les aider à anticiper et à prendre les bonnes décisions pour le développement de leur entreprise et de leur carrière. Les masterclasses « Culture Digitale » et « L'Esprit du Temps » sont ainsi accessibles à tous sur www.coopacademy.com.

Le savoir-faire de Coopacademy est concentré dans une plateforme technologique performante et une méthodologie pédagogique originale permettant de transformer tout contenu en expérience d'apprentissage en ligne engageante, adaptée aux usages et contraintes de l'apprenant.

Après 3 ans d'existence, Coopacademy compte parmi son portefeuille, 40 % de clients issus du CAC 40: Engie, Pernod Ricard, Société Générale, Renault, SFR. La jeune pousse part aujourd'hui à la conquête d'un autre marché porteur, celui des ETI/PME.

A propos de Serena Capital

Créée en 2008 par Marc Fournier, Philippe Hayat et Xavier Lorphelin, Serena Capital est une structure d'investissement reconnue en France et en Europe avec plus de 250 millions d'euros sous gestion. Fortement active sur le marché de l'innovation et du digital (Internet & Media, Mobile & Telecom, Software, Big Data, Electronique), la société investit jusqu'à 15 millions d'euros dans des entreprises innovantes et en forte croissance (Alkemics, AramisAuto, Cheerz, Habiteo, Lafourchette, Lengow, Melty Group, Prestashop, TextMaster, TVTY, Worldstores, etc.).

A propos de NextStage^{AM} - www.nextstage.com

Agréée par l'AMF en 2002, NextStageAM est une équipe d'entrepreneurs, l'un des pionniers et leaders du capital Développement. NextStageAM investit dans un nombre limité d'ETM, françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStageAM

accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées, auxquelles elle donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

NextStageAM s'est vu remettre en décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards*. NextStageAM a été cofondé par Grégoire Sentilhes (Président), et Jean-David Haas (DG), qui détiennent 75% du capital, avec leurs associés-gérants Nicolas de Saint Etienne et Vincent Bazi. Le solde est détenu à parité, par Artémis (holding financière du groupe Pinault) et Amundi. NextStageAM qui a levé 487M€ depuis sa création, a conclu une alliance stratégique avec Matignon Investissement & Gestion, l'un des acteurs historiques du capital développement.

NextStageAM est fortement investie dans l'écosystème des entrepreneurs, à travers son engagement dans le « G20 des Entrepreneurs », « Citizen Entrepreneurs » et « France 2020 ».

* Méthodologie disponible sur www.private-equity-exchange.com - Ce prix ne préjuge pas des résultats futurs des fonds ou de la société de gestion.

A propos de Debiopharm Investment

Debiopharm Investment SA a pour mission de préserver, diversifier et valoriser le patrimoine de Debiopharm Group[™], société de développement biopharmaceutique installée à Lausanne (Suisse), à travers une stratégie d'investissement globale déclinée via trois pôles d'activité: Finance (gestion de trésorerie et gestion actions/obligations), Real Estate (résidentiel et commercial) et Private Equity.

L'équipe Private Equity anime en particulier un portefeuille diversifié de fonds et de participations directes, minoritaires, au capital de jeunes sociétés innovantes et de PME/ETI européennes.

Notre culture entrepreneuriale ainsi que notre volonté et notre capacité à accompagner, sur le long terme, les équipes au côté desquelles nous investissons, sont les piliers de notre engagement au quotidien.

Pour plus d'informations sur Debiopharm Investment, veuillez consulter www.debiopharm.com

Contacts presse

Coorpacademy

Bertrand Paul : 01 55 30 70 75 / 06 62 70 77 05

bertrand.paul@grayling.com

Marie-France Bergamo : 01 55 30 70 77 / 06 32 66 72

49 - mariefrance.bergamo@grayling.com

NextStage^{AM}

Gwenaël Hedoux : 01 44 29 99 15

gh@nextstage.com

Serena Capital

Alexandra André : 06 13 45 51 35

aandre@serenacapital.com

Debiopharm Investment

Axel Favre : +41 21 331 2930

axel.favre@debiopharm.com